

### Pour qui

- Toute personne débutant sur les réseaux sociaux et désirant se familiariser avec les réseaux et les médias sociaux.

### Enjeu

- Acquérir les fondamentaux

### Prérequis

- Être à l'aise avec l'ordinateur et la navigation sur Internet.

### Objectifs

- Mesurer les enjeux des nouveaux usages du digital et des médias sociaux.

### Points forts

- Deux jours pour acquérir une expertise sur les nouveaux usages du Web en marketing et communication.
- Des exemples concrets et actualisés en permanence.
- Une pédagogie active et personnalisée.

### Programme

- 1 - Identifier les nouveaux usages du Digital
  - Les internautes acteur de leur communication.
  - Définir les notions de Web 2.0, Web social, Web collaboratif et d'intelligence collective.
- 2 - Blogs et wikis
  - Blogs, wikis : principes-clés et usages.
  - Présentation de la blogosphère.
  - Quelle complémentarité avec un site internet ?
  - Comprendre le fonctionnement d'un blog (article, commentaire, trackback...).
- 3 - Utiliser les réseaux et les médias sociaux
  - Définition, usages et chiffres-clés des réseaux et médias sociaux : Facebook, Twitter, LinkedIn, Viadeo, Pinterest, Instagram, Snapchat,...
  - Facebook :
    - les différents formats : profil, page, groupe ;
    - quelle utilisation des fan pages par les marques ;
    - le Edge Rank de Facebook ;
    - la publicité sur Facebook.
  - Twitter :
    - fonctionnalités et usages ;
    - le vocabulaire : tweet, hashtag, followers... ;
    - intérêt pour une entreprise.
  - LinkedIn et Slideshare :
    - usages professionnels individuels : comment optimiser son profil ;
    - intérêt et usages par les entreprises ;
    - utiliser Slideshare pour trouver du contenu professionnel.
  - Chaîne YouTube : quelle place dans les dispositifs médias sociaux des entreprises ?
  - Picture marketing : communiquer par l'image avec Instagram, Pinterest, Snapchat.
  - la vidéo en direct : Twitter (Periscope), Facebook Live, YouTube Live,...
- 4 - L'e-reputation et la veille en ligne
  - Identité numérique, personal branding et e-reputation : l'importance du moteur de recherche.
  - Mettre en place un dispositif de veille.
- 5 - Le futur du Web
  - La réalité augmentée et la réalité virtuelle.
  - Les objets connectés - IoT.

Réf :FOR19-WEB03-01

### Informations complémentaires

- 🕒 : 2 jours (14 heures)
  - 📍 : possible en option
  - 📍 : Siège social groupe AFC Solutions
  - 📄 : A consulter sur notre site
- Sessions de formation limitées à 10 personnes

Enregistrée sous le N°  
76300441030

